

Código de Ética e Conduta

Braslatex



SUMÁRIO

1. Considerações	3
2. Missão, Visão e Valores	3
3. Políticas de Gestão.....	4
3.1 Política de Qualidade	4
3.2 Política de RH	4
3.3 Política de Compras	5
4. Cumprimento dos Requisitos Internos e Externos	5
5. Uso de Recursos e Marca.....	5
6. Liberdade de Expressão.....	6
7. Preconceito, Discriminação, Assédio, Trabalho Forçado ou Infantil	6
8. Produtividade	6
9. Brindes e Presentes	7
10. Sociedade.....	7
11. Meio Ambiente.....	7
12. Solidez.....	7
13. Compromisso da Braslátex.....	8
14. Compromisso dos Colaboradores.....	8
15. Compromisso com o Cliente.....	9
16. Compromisso com o Fornecedor.....	9
17. Ouvidoria.....	9

1. CONSIDERAÇÕES

O Código de Ética da BRASLÁTEX contempla os elementos essenciais que devem estar presentes nas relações da organização com seus públicos – Sócios, Clientes, Colaboradores, Fornecedores, Investidores, Governos, Comunidade, Sociedade e Estado.

A ação dos investidores, Colaboradores e de todos os que exerçam atividades em nome BRASLÁTEX deverão ser norteadas pelos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e pelo presente Código de Ética.

Este documento se aplica a todos os níveis da organização independente do nível hierárquico a qualquer tempo.

O Código de Ética tem como objetivo orientar todos os processos de relacionamento e nortear as atitudes e comportamentos de Gestores e Colaboradores, aqui denominados.

2. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Proporcionar aos nossos colaboradores, parceiros, clientes e acionistas um ambiente de criação de valor duradouro, por meio de um negócio de melhor performance e menor custo produtivo.

Visão

Tornar-se uma empresa consolidada no mercado de beneficiamento de borracha, de maneira responsável e sustentável, sendo reconhecida por cliente e colaboradores, através de nossos serviços.

Valores

A BRASLATEX é responsável por todas suas ações perante o mercado através de princípios como: Entrega - Superação de resultados, Excelência no atendimento ao cliente e fornecedor e Obsessão pela Eficiência. Atitude - Liderança, Comprometimento em Conduta - Ética.

3. POLÍTICAS DE GESTÃO

3.1 Política da Qualidade

“BENEFICIAR BORRACHA BUSCANDO SEMPRE A MELHOR QUALIDADE, AUMENTANDO A CADA MOMENTO A SATISFAÇÃO E O CRESCIMENTO DOS NOSSOS CLIENTES E COLABORADORES, ATRAVÉS DA MELHORIA CONTÍNUA, ATENDENDO REQUISITOS.”

Partes interessadas:

- **Investidores:** fortalecimento nas relações comerciais e crescimento contínuo da empresa.
- **Colaboradores:** Melhoria contínua no ambiente de trabalho e reconhecimento nas funções exercidas.
- **Clientes:** entrega dentro dos prazos estipulados e qualidade do produto adquirido.
- **Fornecedores:** comprometimento e recebimento nos prazos.
- **Órgãos Governamentais:** seguir a legislações vigentes.
- **Comunidade:** geração de novos empregos.

3.2 Política de RH

A BRASLÁTEX visa contribuir na construção de uma sociedade melhor, dessa forma trabalhamos no treinamento contínuo dos nossos colaboradores, além de sempre conduzir contratações de maneira lícita, transparente e sem qualquer tipo de favorecimento.

A empresa prega que todas as normas de segurança devem ser sempre respeitadas, para manutenção de um ambiente seguro e para garantir a segurança do indivíduo. Não admitimos que a legislação trabalhista seja descumprida, principalmente com relação a utilização de mão de obra infantil ou escrava.

- Cumprimento da CLT Consolidação das Leis de Trabalho
- Horas de Trabalho e Remuneração da Produção, Laboratório e Administração em cumprimento à CLT e Acordo Coletivo.

Todas as formas de discriminação são expressamente repudiadas, independente de sexo, raça, cor, opção sexual, língua, religião, opinião política e origem social.

3.3 Política de Compras

Toda compra, licitação e seleção de fornecedores deve ser realizado a partir dos princípios e valores da empresa levando sempre em consideração apenas o interesses da empresa de forma transparente e clara.

Os compradores devem sempre conferem a origens dos produtos e fornecedores para evitar a compra de produtos ilícitos ou de origem duvidosa.

PRINCÍPIOS ÉTICOS

4. CUMPRIMENTO DOS REQUISITOS INTERNOS E EXTERNOS

A BRASLÁTEX e todos e seus colaboradores comprometem-se em seguir o cumprimento à legislação vigente, regulamentos e normas internas ou externas.

Ter atuação coerente com os princípios da empresa. Como demonstração do seu compromisso a BRASLÁTEX instrui todos seus colaboradores a serem **transparentes e precisos** nos processos de auditorias e fiscalizações para garantir o cumprimento das legislações, requisitos de clientes e procedimentos internos.

5. USO DE RECURSOS E MARCA

Os recursos originários da BRASLÁTEX, sendo eles materiais, humanos ou de inteligência devem ser utilizado apenas para o atingimento dos resultados da empresa, dessa forma devem ser cuidados e preservados por todos. Não utilizar os recursos da empresa em benefício pessoal.

Todas as informações confidenciais da empresa ou de seus clientes devem ser mantida em absoluto sigilo e devem ser apenas compartilhadas com colaboradores envolvidos com essas informações.

A BRASLÁTEX se compromete a não apoiar eventos que estimulem o uso de tabaco e drogas ilícitas, que gerem exposição de crianças e adolescentes, provoquem maus tratos a animais, provoquem constrangimento e que possam estimular danos ambientais.

6. LIBERDADE DE EXPRESSÃO

Os colaboradores independentes de sua hierarquia são livres para expressar suas idéias, fazer sugestões, críticas e propor soluções desde que suas palavras ou atos não entrem em conflitos com as boas práticas estabelecidas nesse código e também para o bom andamento do trabalho, como respeito à estrutura hierárquica da empresa, visando a confiança e transparência nas relações.

Devem compartilhar e assumir responsabilidades. Tratar as pessoas com franqueza, respeito, justiça e igualdade. Promover um ambiente de participação e cooperação.

7. PRECONCEITO, DISCRIMINAÇÃO, ASSÉDIO, TRABALHO FORÇADO OU INFANTIL.

A BRASLÁTEX repudia qualquer tipo de **preconceito, discriminação, assédio trabalho forçado ou infantil**. Situações como exposição ao ridículo, intimidação, hostilidade e constrangimento, discriminação de cor, raça, sexo, origem étnica, língua, idade, condição econômica, nacionalidade, naturalidade, condição física, mental ou psíquica, parentesco, religião, orientação sexual, ideologia sindical ou posicionamento político.

Respeitar as diferenças e promover a inclusão e valorização da diversidade. Otimizar os processos dentro de uma relação ética e humana.

Em caso de ocorrência a BRASLÁTEX vai apurar e dar as punições cabíveis para o caso.

8. PRODUTIVIDADE

A BRASLÁTEX incentiva a iniciativa e a criatividade das pessoas.

Atua na prevenção e solução de problemas.

Obtém competitividade por meio de práticas legais e éticas.

9. BRINDES E PRESENTES

Os colaboradores da BRASLÁTEX devem recusar presentes e favores em tentativa de suborno ou para obter informação confidencial, que ultrapassem R\$ 100,00 (cem

reais) ou distribuição por entidades de qualquer natureza a título de cortesia ou eventos especiais ou datas comemorativas. Em casos excepcionais o colaborador deve se apresentar aos Gestores para uma avaliação do ocorrido.

10. SOCIEDADE

A BRASLÁTEX por trabalhar com um produto natural busca demonstrar sua responsabilidade frente as gerações atuais e futuras, buscando sempre conduzir nossos negócios com responsabilidade social, para um desenvolvimento sustentável da empresa e da comunidade que está inserida.

Preza pelo desenvolvimento social da comunidade em que atua, por meio de iniciativas como capacitação e integração destes junto a BRASLÁTEX.

Manter relações sustentadas pela ética, respeito e confiança, de forma justa e equilibrada, que possam gerar benefícios mútuos e venham contribuir com a sustentabilidade social e econômica.

Não promover ou apoiar ações de caráter preconceituoso, que gerem constrangimento ou que possam ser prejudiciais ao bem estar coletivo.

11. MEIO AMBIENTE

A BRASLÁTEX se propõem a manter suas atividades sempre em conformidade com a CETESB, AVCB, Alvará da Prefeitura, IBAMA e Outorga do Poço, com a intenção de identificar, avaliar, prevenir e ocasionalmente corrigir nossos passivos ambientais. Buscando sempre o aperfeiçoamento contínuo das suas práticas e processos, visando a redução dos impactos ambientais associados à sua atividade.

Política Ambiental

A Política Ambiental é o compromisso assumido relacionados com os objetivos e metas ambientais da Braslátex:

- Preservar de forma racional e sustentável os recursos naturais (água, ar, solo);
- Prevenir os riscos ambientais decorrentes das atividades, visando a minimização dos seus efeitos e redução de seus impactos e
- Realizar a gestão dos resíduos através de reaproveitamento, reciclagem e reutilização.

12. SOLIDEZ

Promover a sustentabilidade dos sistemas sócio-ambientais.

Prever e gerenciar os riscos associados às atividades da empresa.

Tomar decisões com base em fatos e informações objetivas.

Planejar e agir orientando por perspectivas de longo prazo.

Manter-se aberto às novas idéias e mudanças.

Proteger os recursos da empresa contra perda, dano, mau uso ou furto.

REGRAS DE CONDUTA ÉTICA

13. COMPROMISSO DA BRASLÁTEX

Promover a remuneração justa e benefícios alinhados ao mercado; pagar pontualmente e recolher todos os encargos sociais.

Disponibilizar recursos humanos, materiais e tecnológicos adequados para a execução das atividades.

Promover o bem-estar, a saúde e a segurança, a integração das pessoas e o espírito de equipe.

Reconhecer e valorizar as pessoas, favorecendo o crescimento profissional e o desenvolvimento pessoal dos colaboradores.

No desligamento do colaborador, tratar sempre com respeito e agradecer pela dedicação.

14. COMPROMISSO DOS COLABORADORES

Seguir rigorosamente as práticas, políticas e procedimentos estabelecidos pela BRASLÁTEX, para garantir a Qualidade das atividades desempenhadas.

Cumprir seus deveres e atribuições com responsabilidade e segurança para desempenhá-los da melhor forma possível.

Acionar o Líder, em caso de atos e ações ou conduções inseguras, que possam provocar acidente de trabalho, danos materiais ou ambientais.

Respeitar qualquer colega, cumprir e observar as sinalizações de segurança.

Fumar somente em locais permitidos nas dependências da empresa.

Evitar o desperdício de água e energia elétrica e comunicar aos responsáveis quando encontrar situações como essas.

Comunicar previamente ao seu superior imediato quando houver necessidade de se ausentar do trabalho por qualquer motivo.

Usar devidamente os recursos disponibilizados pela empresa, mantendo sua conservação e bom estado de uso.

Não retirar, sem prévia autorização do responsável, qualquer documento ou equipamento da BRASLÁTEX.

Ter uma conduta honesta e justa e agir com integridade de caráter, eliminando as vantagens pessoais em função do cargo que ocupa.

Prezar pelo comprometimento e pelo espírito de equipe, com foco em um adequado clima organizacional.

Tratar as pessoas com respeito: não discriminar, não destratar, não ameaçar, não oprimir, não constranger, não caluniar, não desqualificar e não assediar quem quer que seja.

Zelar sempre pela imagem e nome da BRASLÁTEX.

15. COMPROMISSO COM O CLIENTE

A qualidade, que é um dos valores da BRASLÁTEX, deve estar sempre refletida nos produtos e serviços oferecidos por nossa empresa. Prezar pela legalidade, confiança, profissionalismo, ética e impessoalidade em todos os atos e ações praticadas junto aos clientes.

16. COMPROMISSO COM O FORNECEDOR

Manter um relacionamento pautado na ética, legalidade, confiança e profissionalismo.

17. LGPD: LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

A LGPD é a principal norma de Segurança da Informação hoje no Brasil e entrou em vigor em agosto/21.

A segurança da informação é responsabilidade de todos.

A Braslatex procura conscientizar a equipe para que tenha comportamentos adequados para proteger as informações e prevenir danos.

A Braslatex prioriza a segurança das informações, em especial na proteção dos dados pessoais internos e de terceiros.

18. OUVIDORIA

A BRASLÁTEX disponibiliza canais de acesso para cumprimento efetivo desse Código de Ética e Conduta.

Informar o Líder ou o Canal de Comunicação contato@braslatex.com.br. Caixa de Sugestões disponíveis na Produção e Administração, sobre qualquer reclamação ou sugestões de melhorias para a Braslatex.

Esse canal tem como função atender as demandas internas e externas referentes a temas tratados neste código. As demandas serão analisadas pela Diretoria. Fica vedada denúncias vingativas e conspiratórias, cabendo ações corretivas para aqueles que tentarem prejudicar o bem estar coletivo.

* O anonimato é garantido

Balsamo/SP, Setembro de 2021